

DESIGNER GRAPHIQUE – MARKETING ET COMMUNICATION (MARCOM)

N.B. L'emploi du genre masculin dans la présente description a pour seule fonction d'alléger le texte.

Sous la supervision du directeur artistique et en collaboration avec le directeur marketing, le designer graphique – MarCom œuvre à la création de diverses publicités numériques et imprimés pour les besoins de l'entreprise et selon les projets en cours.

Responsabilités

- Sous la supervision du directeur artistique, fournir l'expertise en design nécessaire pour accompagner le directeur marketing dans la réalisation de messages publicitaires sous différentes plateformes;
- Respecter les normes graphiques de la marque, élaborées par le directeur artistique;
- Concevoir, réaliser et adapter des outils de communication traditionnels et Web (infolettres, promotions, documents corporatifs, bannières Web et médias sociaux, etc.);
- Assurer une constance de l'image de marque et du message dans toutes les applications et le matériel graphique qui sont produits;
- Gérer des projets, de façon individuelle et en équipe.

Qualifications et aptitudes

- Études collégiales ou universitaires en design graphique;
- Minimum de 3 ans d'expérience dans une agence;
- Expérience en développement de concepts dans les domaines des communications et de la publicité;
- Portfolio pertinent;
- Fortes aptitudes en communication;
- Connaissance approfondie des logiciels Adobe InDesign, Photoshop et Illustrator;
- Bonne maîtrise du français et de l'anglais (oral et écrit);
- Expérience en montage vidéo (Adobe Premiere) un atout.

Qualités recherchées

- Minutie;
- Esprit d'équipe;
- Autonomie et initiative;
- Originalité.

Salaire et conditions

Selon l'expérience et les compétences.

Références appréciées.

À propos du Centre Phi

Le Centre Phi est un pôle culturel et artistique multidisciplinaire. Des initiatives diversifiées, des productions originales et l'exploration de plusieurs genres: nous provoquons des rencontres inattendues pour les artistes et le public. Notre édifice, un espace multifonctionnel dernier cri, inspire l'innovation, la collaboration et l'échange.

Profondément généreux, les membres de notre talentueuse équipe sont tous allumés par les arts, la culture, les idées et les gens. Chacun alimente notre mission en y ajoutant sa propre expertise, son énergie, sa spontanéité, un brin d'imagination et cette soif contagieuse.

Veuillez envoyer votre curriculum vitae au département des ressources humaines à rh@centre-phi.com.

